

电子商务专业专业

人才培养方案

教务处

目录

[人才培养方案 1](#_Toc31135)

[电子商务专业人才培养方案 1](#_Toc19478)

[一、专业名称及代码 1](#_Toc19084)

[二、入学要求 1](#_Toc27975)

[三、修业年限 1](#_Toc27571)

[3年 1](#_Toc14790)

[四、职业面向 1](#_Toc15352)

[五、培养目标 1](#_Toc22226)

[（一）培养目标 1](#_Toc11743)

[（二）具体要求 1](#_Toc19997)

[1.职业素养 2](#_Toc26789)

[2.专业知识和技能 2](#_Toc9460)

[六、毕业条件 3](#_Toc4936)

[七、课程设置 3](#_Toc18872)

[（一）文化基础课 5](#_Toc8338)

[（二）专业课 9](#_Toc29239)

[(三)顶岗实习 13](#_Toc27804)

[八、各类课程学时统计表 13](#_Toc6559)

[九、教学安排 13](#_Toc16241)

[（一）基本要求 14](#_Toc795)

[2.实行学分制，以16学时为1学分，3年总学时为3120； 14](#_Toc9648)

[(二) 教学安排建议 14](#_Toc3683)

[十、教学评价 16](#_Toc22373)

[1.基本素养评价 16](#_Toc21955)

[2.文化知识和职业技能评价 17](#_Toc26216)

[3.顶岗实习评价 17](#_Toc2409)

[十一、质量管理 18](#_Toc30986)

[（一）组织机构 18](#_Toc23023)

[2.课堂教学质量监控 18](#_Toc15064)

[（二）教师课堂教学评分细则（权重60%） 19](#_Toc5253)

[3.实践教学质量监控 20](#_Toc15542)

**电子商务专业人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

专业名称：电子商务

专业代码：730701

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

3年

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 对应职位（岗位） | 职业资格证书举例 | 专业（技能）方向 |
| 1 | 网店编辑 | 网络编辑员、计算机网络管理员、计算机操作员 | 网站编辑 |
| 2 | 客户服务 | 普通话水平测试等级证书 | 客户服务 |
| 3 | 网络销售、网络推广 | 电子商务师（初级） | 网络营销 |

**四、职业面向**

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

**五、培养目标**

（一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律、热爱社会主义国家和社会主义事业，具有良好的职业道德和行为规范，掌握必需的文化基础知识，具有相应的综合职业能力的中初级电子商务人员。

（二）具体要求

本专业培养的学生应具备以下职业素质、知识与能力：

1.职业素养

⑴具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；

⑵具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度；

⑶具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；

⑷具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；

⑸能严格遵守岗位操作规范；

⑹具有正确的就业观和创业意识；

⑺具备敢于创新、勇于探索的精神。

2.专业知识和技能

⑴具有本专业必需的商务知识。

⑵具有本专业必需的网络信息技术知识。

⑶具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

⑷具有网上交易营运的基本知识与专业知识。

⑸具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。

⑹具有网站维护与管理的基本知识。

⑺会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度。

⑻具有开展商务信息收集、分析、处理的能力。

⑼能独立进行电子商务交易平台的操作。

⑽具有良好的客户开发、服务、管理能力。

⑾具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管